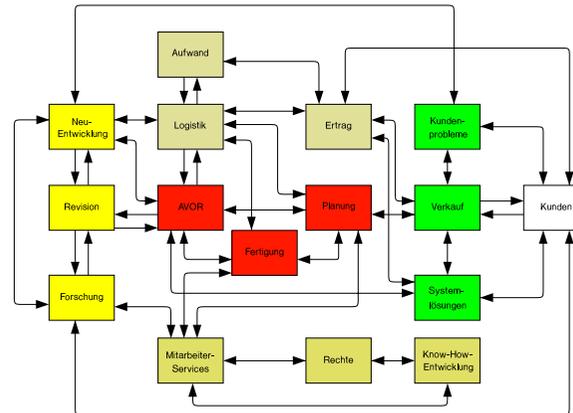


Strategie Y: BOTTOM–UP



1. Wir haben Potentiale in: Marketing und Verkauf
Forschung und Entwicklung
Fertigung und Beschaffung
Personalentwicklung
Logistik und Finanz
2. Wir entwickeln, fertigen und verkaufen hydro-mechoptronische Betriebsmittel.
3. Wenn wir weniger Geräte verkaufen können, müssen wir unser Angebotsspektrum erweitern.

Mittel – Chancen – Ziele